

УТВЕРЖДАЮ:
 Проректор по образовательной
 деятельности
 _____ Д.В.Михальченко
 “ 02 ” февраля 2026 г.

Серым цветом залиты дисциплины, которые будут изучаться с применением дистанционных образовательных технологий

РАСПИСАНИЕ

занятий для студентов магистратуры заочная форма обучения **2 курса** направления подготовки «Менеджмент» Института общественного здоровья им Н.П.Григоренко

Теоретическое обучение – 02.02 - 27.02.2026 г. и 08.06-30.06.2026 г.

Зачетно-экзаменационная сессия – 18.05- 06.06.2026 г.

Производственная практика (научно-исследовательская работа) – 01.07-31.08.2026 г.

Каникулы – 01.07 - 31.08.2026 г.

	мМ24-01з (1 подгруппа)	мМ24-01з (2 подгруппа)
Понедельник 18 мая		
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Современный стратегический анализ в здравоохранении (5) аудитория кафедры		
14.20-16.00 ЛЕКЦИЯ – Стратегический маркетинг (5) аудитория кафедры		
	16.10-17.50 современный стратегический анализ в здравоохранении	16.10-17.50 современный стратегический анализ в здравоохранении
	18.00-19.40 стратегический маркетинг	18.00-19.40 стратегический маркетинг
Вторник 19 мая		
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации (5) аудитория кафедры		
14.20-16.00 ЛЕКЦИЯ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации аудитория кафедры		
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Современный стратегический анализ в здравоохранении аудитория кафедры		
18.00-19.40 ЛЕКЦИЯ – Современный стратегический анализ в здравоохранении аудитория кафедры		
Среда 20 мая		
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Стратегический маркетинг аудитория кафедры		
14.20-16.00 ЛЕКЦИЯ – Стратегический маркетинг аудитория кафедры		
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ –Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг (5) аудитория кафедры		
18.00-19.40 ЛЕКЦИЯ –Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг аудитория кафедры		
Четверг 21 мая		
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Современный стратегический анализ в здравоохранении аудитория кафедры		
	14.20-16.00 современный стратегический анализ в здравоохранении	14.20-16.00 современный стратегический анализ в здравоохранении
	16.10-17.50 стратегический маркетинг	16.10-17.50 стратегический маркетинг
18.00-19.40 ЛЕКЦИЯ – Стратегический маркетинг аудитория кафедры		

Пятница 22 мая	
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг аудитория кафедры	
14.20-16.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг	14.20-16.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг
16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации аудитория кафедры	
18.00-19.40 управление бизнес-процессами в медицинской организации	18.00-19.40 управление бизнес-процессами в медицинской организации
Суббота 23 мая	
8.30-10.10 ЛЕКЦИЯ – Современный стратегический анализ в здравоохранении аудитория кафедры аудитория кафедры	
10.20-12.00 современный стратегический анализ в здравоохранении	10.20-12.00 современный стратегический анализ в здравоохранении
12.30-14.10 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг	12.30-14.10 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг
14.20-16.00 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг аудитория кафедры	
16.10-16.55 КСР – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг	16.10-16.55 КСР – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг
Понедельник 25 мая	
12.30-14.10 современный стратегический анализ в здравоохранении	12.30-14.10 современный стратегический анализ в здравоохранении
14.20-16.00 современный стратегический анализ в здравоохранении	14.20-16.00 современный стратегический анализ в здравоохранении
16.10-17.50 стратегический маркетинг	16.10-17.50 стратегический маркетинг
18.00-19.40 стратегический маркетинг	18.00-19.40 стратегический маркетинг
Вторник 26 мая	
12.30-14.10 ЛЕКЦИЯ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации аудитория кафедры	
14.20-16.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации	14.20-16.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации
16.10-17.50 управление бизнес-процессами в медицинской организации	16.10-17.50 управление бизнес-процессами в медицинской организации
18.00-18.45 КСР – Стратегический маркетинг	18.00-18.45 КСР – Стратегический маркетинг
Среда 27 мая	
14.20-16.00 ЛЕКЦИЯ – Стратегический маркетинг аудитория кафедры	
16.10-17.50 стратегический маркетинг	16.10-17.50 стратегический маркетинг
18.00-19.40 управление бизнес-процессами в медицинской организации	18.00-19.40 управление бизнес-процессами в медицинской организации

Четверг 28 мая	
<p>12.30-14.10 современный стратегический анализ в здравоохранении</p> <p>14.20-16.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг</p> <p>16.10-17.50 ЛЕКЦИЯ – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг аудитория кафедры аудитория кафедры</p>	<p>12.30-14.10 современный стратегический анализ в здравоохранении</p> <p>14.20-16.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг</p>
Пятница 29 мая	
<p>12.30-14.10 управление бизнес-процессами в медицинской организации</p> <p>14.20-16.00 ЛЕКЦИЯ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации аудитория кафедры</p> <p>16.10-17.50 современный стратегический анализ в здравоохранении</p>	<p>12.30-14.10 управление бизнес-процессами в медицинской организации</p> <p>16.10-17.50 современный стратегический анализ в здравоохранении</p>
Суббота 30 мая	
<p>8.30-10.10 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг</p> <p>10.20-12.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг</p> <p>12.30-14.10 современный стратегический анализ в здравоохранении</p> <p>14.20-16.00 современный стратегический анализ в здравоохранении</p> <p>16.10-16.55 КСР – Современный стратегический анализ в здравоохранении</p>	<p>8.30-10.10 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг</p> <p>10.20-12.00 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг</p> <p>12.30-14.10 современный стратегический анализ в здравоохранении</p> <p>14.20-16.00 современный стратегический анализ в здравоохранении</p> <p>16.10-16.55 КСР – Современный стратегический анализ в здравоохранении</p>
Понедельник 01 июня	
<p>12.30-14.10 стратегический маркетинг</p> <p>14.20-16.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации</p> <p>16.10-17.50 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг</p> <p>18.00-19.40 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг</p>	<p>12.30-14.10 стратегический маркетинг</p> <p>14.20-16.00 управление бизнес-процессами в медицинской организации</p> <p>16.10-17.50 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг</p> <p>18.00-19.40 маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг</p>
Вторник 02 июня	
<p>12.30-14.10 стратегический маркетинг</p> <p>14.20-16.00 стратегический маркетинг</p> <p>16.10-17.50 управление бизнес-процессами в медицинской организации</p>	<p>12.30-14.10 стратегический маркетинг</p> <p>14.20-16.00 стратегический маркетинг</p> <p>16.10-17.50 управление бизнес-процессами в медицинской организации</p>

	18.00-19.40 управление бизнес-процессами в медицинской организации	18.00-19.40 управление бизнес-процессами в медицинской организации
Среда 03 июня		
12.30-14.10 ЗАЧЕТ – Управление бизнес-процессами в медицинской организации с применением дистанционных образовательных технологий		
	14.20-15.05 Консультация – Стратегический маркетинг	14.20-15.05 Консультация – Стратегический маркетинг
	15.10-15.55 Консультация – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг	15.10-15.55 Консультация – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг
Четверг 04 июня		
12.30-14.10 ЭКЗАМЕН – Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг с применением дистанционных образовательных технологий		
	14.20-15.05 Консультация – Современный стратегический анализ в здравоохранении	14.20-15.05 Консультация – Современный стратегический анализ в здравоохранении
Пятница 05 июня		
12.30-14.10 ЭКЗАМЕН – Стратегический маркетинг с применением дистанционных образовательных технологий		
Суббота 06 июня		
12.30-14.10 ЭКЗАМЕН – Современный стратегический анализ в здравоохранении с применением дистанционных образовательных технологий		

Продолжительность занятия – 45 минут; перерыв между занятиями – не менее 10 минут.

Курсовой проект: Современный стратегический анализ в здравоохранении

ЗАЧЕТ: Управление бизнес-процессами в медицинской организации

ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ: Производственная практика (научно-исследовательская работа)

ЭКЗАМЕН: Стратегический маркетинг; Современный стратегический анализ в здравоохранении;

ДВ 1 - Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг

Сроки пересдач:

I – 28, 29 августа 2026 г.

II – 04, 05 сентября 2026 г.

Приложение к расписанию для студентов магистратуры 2 курса направления подготовки «Менеджмент» заочной формы обучения института здоровья и здравоохранения

№	дисциплина	кафедра
1	Стратегический маркетинг	Экономики и менеджмента
2	Современный стратегический анализ в здравоохранении	Экономики и менеджмента
3	Управление бизнес-процессами в медицинской организации	Экономики и менеджмента
4	ДВ 1 - Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг / Маркетинг медицинских и фармацевтических услуг	Экономики и менеджмента
5	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Экономики и менеджмента